

بيان صحفي

تطور متميز لكافة المؤشرات للبريد بنك خلال سنة 2024

عقد مجلس الرقابة للبريد بنك يوم الجمعة 28 مارس 2025 اجتماعه لدراسة تطور أنشطة المؤسسة والمصادقة على حساباتها السنوية الى غاية 31 دجنبر 2024.

فيما يخص انجازاته التجارية، يواصل البريد بنك تعزيز مكانته في مجال تعبئة الادخار وتطوير دوره في تمويل الأسر.

وفي هذا السياق، ارتفع إجمالي الودائع تحت الطلب بنسبة 11% لتصل إلى 34,3 مليار درهم، كما سجلت ودائع حسابات التوفير زيادة بنسبة 4,2% ، لتصل إلى 36,5 مليار درهم، مما يشكل ارتفاعا ملحوظا بالنسبة للسوق البنكي لتحتل البريد بنك المرتبة الأولى في القطاع بحصة سوقية بلغت 19,63%.

فيما يتعلق بالقروض، فقد عرفت التمويلات الممنوحة للأسر نموا ملحوظا مقارنة بالقطاع البنكي، حيث ارتفع إجمالي القروض السكنية بنسبة 8,4% والقروض الاستهلاكية بنسبة 9,5%.

بالنسبة للمؤشرات المالية، عرف الناتج الصافي البنكي للبريد بنك نموا ملحوظا، ليصل إلى 3,10 مليار درهم، محققاً بذلك تطورا سنوياً بنسبة 36%.

يعود هذا التقدم إلى الديناميكية الجيدة لأنشطة البنك من خلال تحسن صافي هامش الفائدة بنسبة 19% والهامش على العمليات بنسبة 10,4%، بالإضافة إلى الأداء الجيد لأنشطة الاسواق المالية، التي عرفت ارتفاعا ملحوظا بنسبة 91,6%.

وهكذا ارتفع إجمالي الأرباح التشغيلية بنسبة 147% لتحقيق 1,5 مليار درهم.

لقد تم اختتام سنة 2024 بتسجيل ربح صافي بلغ 575,5 ملايين درهم، مسجلاً تقدماً سنوياً

استثنائيًا بنسبة **+161%**، وأما الربح الصافي للمجموعة فقد بلغ **871,38** ملايين درهم، مما يعكس كذلك تطورًا كبيرًا بنسبة **+196%**.

كما قام مجلس الرقابة خلال هذه الجلسة، بإجراء تعديلات على مجلس الإدارة الجماعية، الذي أصبح يتكون من:

- السيد الأمين النجار، رئيس مجلس الإدارة الجماعية
- السيد امحمد المساوي، مدير عام وعضو مجلس الإدارة الجماعية
- السيد محمد كتاني، مدير عام وعضو في مجلس الإدارة الجماعية

- السيدة مونية دينار، نائبة مدير عام وعضوة في مجلس الإدارة الجماعية، مسؤولة عن قطب أسواق رأس المال، والمالية ومراقبة التسيير
- السيد عبد الرحمان بنحيون صديين، نائب مدير عام وعضو في مجلس الإدارة الجماعية، مسؤول عن البنك التجاري

وعليه، فإن تعزيز الحكامة والأداء الجيد لمجموعة البريد بنك يرسخان مسار تنفيذ خطتها الاستراتيجية التي تم إطلاقها سنة **2024**، وذلك من خلال نظام مؤسساتي مرّن، وقدرة مالية معززة لتقديم حلول مبتكرة لكافة فئات زبائنها، بالإضافة إلى إطلاق أنشطة جديدة لتنويع مصادر دخلها، وذلك مع الاستمرار في أداء مهامها كبنك مواطن لكل المغاربة.

بخصوص البريد بنك

إنطلق البريد بنك في 8 يونيو 2010 لخدمة أكبر عدد من المغاربة. منذ إنشائه، عمل البريد بنك على تسهيل الولوج لباقة من المنتجات والخدمات البنكية المدروسة بعناية وبأسعار مناسبة لجميع المغاربة أينما كانوا ومهما كانت فئتهم الاجتماعية والمهنية. تتوفر مجموعة البريد بنك، على شبكة تضم أكثر من 2000 وكالة تغطي مجموع التراب الوطني، و 1000 شباك أوتوماتيكي. إن التوزيع الجيد لشبكة وكالاته، سواء في المناطق الحضرية أو المناطق القروية الأكثر هشاشة، يسمح للبريد بنك بتقديم خدمات قريبة لزبائنه من خلال تسهيل ولوجهم إلى الخدمات البنكية. اليوم، مع أكثر من 8 مليون زبون، و 2.6 مليون مستخدم لتطبيق "بريد بنك موبيل"، يعد البريد بنك فاعلا أساسيا في الإدماج المالي والاجتماعي في المغرب.