

# DOSSIER DE PRESSE



POUR TOUS LES MAROCAINS



## LES DIX ANS D'AL BARID BANK

UNE DÉCENNIE AU SERVICE  
DU DÉVELOPPEMENT,  
DE LA PROXIMITÉ ET  
DE L'INCLUSION FINANCIÈRE.

CONTACT PRESSE : SARA EL OUERBI  
E.SARA@PUBLIKART.MA  
+212 6 62 19 26 57



# SOMMAIRE

## **VISION & MISSION**

A- Vision

B- Mission

## **AL BARID BANK EN 10 ANS**

A- Chiffres clés

B- Chronologie d'une décennie

## **UNE BANQUE DE PROXIMITÉ**

A- Accessibilité & proximité

B- Des produits innovants et diversifiés adaptés aux différentes cibles citoyennes

## **UNE BANQUE MODERNE**

Al Barid Bank, leader de la banque digitale au Maroc

## **UNE BANQUE INCLUSIVE**

A- Opération Daam

B- Soutien aux femmes rurales

## **UNE BANQUE CITOYENNE**

A- Le Programme Gouvernemental Tayssir

B- Le Programme Minhaty

## Une décennie au service de l'innovation, du développement, de la proximité et de l'inclusion financière.

Al Barid Bank (ABB) filiale du Groupe Barid Al-Maghrib, est l'histoire d'un succès dans le secteur bancaire marocain. Créée le 8 juin 2010, Al Barid Bank capitalise sur un savoir-faire historique du Groupe qui contribue au développement du Maroc depuis plus de 100 ans. 10 ans après, la banque s'est renouvelée pour accompagner tous les marocains.

Aujourd'hui, la banque célèbre ses 10 ans. 10 ans pendant lesquels la banque s'est renouvelée pour accompagner tous les marocains, 10 ans d'activités marqués par de grandes réalisations et performances et une extraordinaire aventure humaine et professionnelle ayant permis l'émergence d'Al Barid Bank, une banque dynamique, solide et citoyenne.

« Nous avons adopté un modèle économique axé sur l'innovation, l'accessibilité et la citoyenneté au service de la satisfaction de nos 7.2 millions de clients grâce à l'engagement de nos 4000 collaborateurs » a déclaré M. Najm Eddine Redouane, Président du Directoire AL Barid Bank

« Nous poursuivons notre développement au cœur d'un secteur en pleine mutation face à des attentes clients qui ne cessent d'évoluer. Pour y répondre nous resterons fidèles à nos valeurs » a déclaré M. Najm Eddine Redouane, Président du Directoire AL Barid Bank.

Cet évènement est l'occasion pour AL Barid Bank de revenir sur ses réalisations et de présenter sa vision en phase avec le marché et les attentes des clients toutes catégories socioprofessionnelles confondues. Avec une identité et un ADN bien particulier : celui d'une banque citoyenne et accessible, qui couvre l'ensemble du territoire national, et qui cible toutes les couches de la population, participant ainsi activement à l'inclusion financière des citoyens.

Ce positionnement fait de la banque un partenaire de référence des pouvoirs publics pour le lancement de plusieurs programmes en faveur de certaines catégories sociales.

Consciente dès les premières années de sa création, du rôle du digital en tant que moteur d'accélération de l'inclusion financière et d'amélioration des services rendus à sa clientèle, AL Barid Bank a été l'une des premières banques du pays à enclencher une véritable transformation digitale.

Son application Barid Bank Mobile (BBM) connaît aujourd'hui un véritable succès avec plus de 1.4 millions d'utilisateurs.

# VISION & MISSION

## A. Vision

Créée en 2010, Al Barid Bank est une filiale à 100% de Barid Al-Maghrib. Cette appartenance à une institution de poids est un atout majeur pour la banque, « lbosta » comme l'appelle le commun des Marocains, ayant été toujours associée à des valeurs de confiance, de sérieux, de proximité (Tiqa, Amana, Qorb...).

La banque a été créée dans cet esprit-là, pour le perpétuer et l'élargir à une nouvelle sphère. Lancée et pensée pour être au service du plus grand nombre de marocains, quel que soit leur localisation, leur statut ou situation socioprofessionnelle, Al Barid Bank a été une véritable dynamo dans la stratégie d'inclusion financière promue par les pouvoirs publics.

En célébrant aujourd'hui ses dix ans, Al Barid Bank continue de porter et de prôner cette vision d'une banque citoyenne de référence, qui participe activement à un développement inclusif du pays, tout en s'adaptant constamment au marché et aux attentes de sa clientèle, toutes catégories socioprofessionnelles confondues.

## B. Mission

Al Barid Bank a pour mission principale d'être l'acteur de référence en matière de bancarisation des citoyens à revenus modestes ou irréguliers, notamment, dans les régions périurbaines et rurales.

Une mission qui est en cohérence avec sa vocation de banque citoyenne au service de tous les Marocains, qui propose des services bancaires utiles, au juste prix et au plus grand nombre de citoyens.

Cela se traduit par le renforcement constant de son réseau et par la mise en œuvre de produits et services en phase avec les attentes de la clientèle et les évolutions du marché. Et ce pour toutes les activités : l'épargne, la monétique, la bancassurance, le crédit, les auto entrepreneurs... Le tout avec un esprit d'innovation qui ne cesse de se développer d'année en année pour offrir à ses clients les meilleurs services de la place.

# AL BARID BANK EN 10 ANS

## Une banque performante et citoyenne

Dès sa création, Al Barid Bank a développé une stratégie RH à même d'accompagner la banque dans sa mutation et sa stratégie de développement, portée par un capital humain engagé. Ainsi, plusieurs projets RH structurants en adéquation avec les orientations stratégiques de la banque ont vu le jour :

- Une politique de recrutement qui garantit l'égalité des chances et l'appréciation des valeurs personnelles et professionnelles ;
- Un système d'évolution de carrière et de promotion interne dans un environnement de travail adéquat ;
- La création de son Académie Bancaire, pour assurer le développement des compétences en proposant des formations de qualité, qui s'adaptent aux évolutions des métiers de la banque ;
- Le développement du volet social au profit des collaborateurs, avec une diversification des offres et l'amélioration des prestations : assurance maladie, assistance sanitaire, etc...

Ainsi, en 10 ans d'activité, Al Barid Bank s'est imposée comme un établissement bancaire de référence. Avec plus de 7 millions de clients, équipés de 3,8 millions de cartes bancaires, Al Barid Bank a permis à notre pays de faire un grand saut dans sa stratégie d'inclusion financière : 1 personne bancarisée sur 4 appartient au portefeuille clients de la banque.

Une performance que la banque doit notamment à la capillarité de son réseau, constitué de 1 900 agences et 920 GAB. Présents dans toutes les villes du pays, les agences et guichets ABB couvrent également les zones rurales les plus éloignées. Les deux tiers des agences de la banque sont par ailleurs situées en milieu rural.

Un atout qui a permis à la banque d'être, dès le 6 avril 2020 un acteur important de l'effort national de soutien des populations vulnérables au moment de la crise du Covid-19 et du confinement, qui s'est matérialisé par la distribution d'aides directes aux populations défavorisées, partout où elles se trouvaient. ABB a d'ailleurs mis en place un dispositif spécial durant cette période pour accompagner le déploiement des aides décidées par le Fonds Spécial pour la gestion du Covid-19.

Cette vocation de banque de proximité, active dans l'inclusion des populations évoluant jusque-là hors du circuit bancaire classique, ne fait pas perdre de vue à Al Barid Bank, son devoir d'offrir à ses clients les meilleures prestations possibles. Ce qui pousse la banque à un effort d'innovation constant.

Al Barid Bank s'est ainsi distinguée très tôt par la mise en place de nouveaux produits et services digitaux à travers le lancement de son offre « Barid Bank Mobile ». Le projet de mise en œuvre de cette offre a été initié en 2012, une année après le lancement de la banque et en 2014, l'offre a été lancée sur le marché.

Le rôle inclusif de la banque se reflète également, via le lancement en 2014 de Barid Cash. Filiale spécialisée dans le transfert d'argent et qui a obtenu également, en 2018, son agrément d'établissement de paiement. Ce nouveau statut a permis à la filiale de s'inscrire dans la même vision que la maison mère, Al Barid Bank, et contribuer à la réduction des disparités en termes d'accès et de pénétration des services financiers, à travers une offre de comptes de paiement et des solutions de paiement mobile mis à la disposition de ses clients.

La banque ne cesse de lever de nouveaux challenges, et se prépare actuellement à étendre davantage ses offres et les segments de clients adressés, tout en continuant à développer ses services de banque à distance à travers l'application BBM et le paiement mobile.

Des réalisations qui ont permis à la banque, dès 2017 d'obtenir le label RSE de la CGEM, qui marque cette empreinte citoyenne et sociale inscrite dans son cœur d'activité. Al Barid Bank continue aujourd'hui, à développer l'ensemble de ses actions RSE via :

- Le développement d'une offre responsable, accessible à un tarif raisonnable, adaptée à tous les revenus tout en promouvant une relation client éthique et responsable basée sur la confiance, l'écoute et le conseil ;
- Une stratégie RH qui place les collaborateurs au cœur de sa politique RSE, en matière de développement des compétences, de gestion de carrières, de qualité de vie et de bien-être ;
- La mise en place de nouvelles actions de réduction de son empreinte environnementale directe, en agissant sur ses principaux postes émetteurs.

## Des performances financières en constante évolution

Si elle a pour mission d'accompagner et de participer au développement inclusif du pays, Al Barid Bank est tenue également par des impératifs de performances économique et financière, et de respect des règles prudentielles en termes de fonds propres et d'équilibre bilanciel.

Malgré ses nombreuses actions sociales et une offre de produits destinée aux populations à faible revenu, qui ne génère pas forcément les mêmes niveaux de marges de profitabilité d'usage dans le secteur bancaire, les indicateurs financiers de la banque montrent qu'Al Barid Bank a non seulement pu maintenir un profil de rentabilité, mais le renforce d'année en année.

Les revenus de la banque ont ainsi augmenté de 79% depuis sa création avec un TCAM de +6.7%.

Sa rentabilité a également progressé de 172% sur la même période, un rythme plus soutenu que l'évolution des revenus. Une prouesse rendue possible par la bonne maîtrise des charges, le coefficient d'exploitation d'ABB s'étant allégé de 930 points de base depuis sa création.

Les ressources collectées auprès de la clientèle ont ainsi plus que doublé depuis la création de la banque et permettent à la banque de consolider sa position de deuxième collecteur d'épargne du pays. Une performance qui s'explique par le grand effort commercial de la banque qui recrute en moyenne 500 000 clients par an, atteignant désormais un portefeuille clientèle de plus de 7,2 millions de personnes. En termes de crédits, la banque affiche un encours de 7,6 milliards de dirhams de crédits distribués aux ménages avec un fort rythme de progression. Ce qui a permis à nombreux clients de la banque de financer leurs projets d'équipement ou d'acquisition de logement.

Avec une gestion rigoureuse de son actif-passif, condition nécessaire à la réalisation de sa mission de banque citoyenne, au service du plus grand nombre, les fonds propres de la banque ont plus que doublé, avec une progression de 115% sur 10 ans. Un renforcement de la capacité financière qui s'accompagne d'un grand effort d'investissement qui a permis à la banque de doubler son total bilan au cours de ces dix années.

## Distinctions internationales

Al Barid Bank a été classée en 2012 par l'Union Postale Universelle, **1<sup>ère</sup> en Afrique et 2<sup>ème</sup> dans la région MENA** dans le cadre du **panorama sur l'Inclusion Financière** et la bancarisation des populations modestes et à revenus irréguliers.

Al Barid Bank a été élue en 2016, **Président du Groupe PosTransfer** sur le développement de l'inclusion financière au sein de l'Union Postale Universelle.

Al Barid Bank a remporté le prix récompensant la **meilleure qualité de service** pour le traitement automatique des opérations cash durant les 5 dernières années, par l'opérateur international Eurogiro.

M. Redouane Najm-Eddine, Président du Directoire d'Al Barid bank, est désigné à l'unanimité Président du Groupe Afrique et Moyen Orient de la caisse mondiale de l'épargne (WSBI).

## Certifications & Distinctions nationales

Al Barid Bank, **1<sup>ère</sup> banque publique marocaine à être distinguée par le Label RSE par la CGEM** (Confédération Générale des Entreprises du Maroc) en Avril 2015.

**Certifications ISO 9001 version 2015** délivrées par le cabinet Bureau Veritas selon l'accréditation COFRAC (Comité Français d'Accréditation) pour :

- Les activités monétiques : Décembre 2016, renouvelé en Mai 2020
- Les services de Mobile Banking : Juin 2020
- Les activités de transfert d'argent : Avril 2018, audit de surveillance en Mai 2020

Al Barid Bank a reçu le Trophée «Egalité Professionnelle femmes/hommes », lors de la **3<sup>ème</sup> édition des Trophées, Marocains Diversité & Inclusion**. Ce prix est délivré par la **Chaire Innovation Managériale (IMA) en partenariat avec la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM)** : Novembre 2019.

# AL BARID BANK EN 10 ANS

## A. Les chiffres clés

Voici en chiffres les principaux indicateurs et réalisations de la banque au cours de sa première décennie d'activité :

### 7.2 millions de clients

4,8 millions de nombre d'ouvertures de comptes depuis le démarrage (près de 5 millions)

### 1,4 millions de clients BBM

24% de nombre de transactions BBM + 28 millions de nombre de transactions attendues sur l'année 2020

### +79% des revenus

Des revenus en croissance de +79%

### + 172% de rentabilité

Une rentabilité en progression de 172%

### 1 900 agences

+ de 1 900 agences, dont deux tiers dans les zones rurales  
+ de 700 agences spécialisées de la filiale Barid Cash  
+ 920 GAB  
20 unités mobiles

### +100% de croissance des dépôts

+100% de croissance des dépôts permettant à la banque d'élargir d'avantage sa part de marché.

### +115% de fonds propres

+115% de progression des fonds propres

### 2<sup>ème</sup> collecteur d'épargne

32,1 Md DH avec 19.35 % de part de marché

### 7,4 milliards de crédits distribués

7,4 milliards de dirhams de crédits distribués

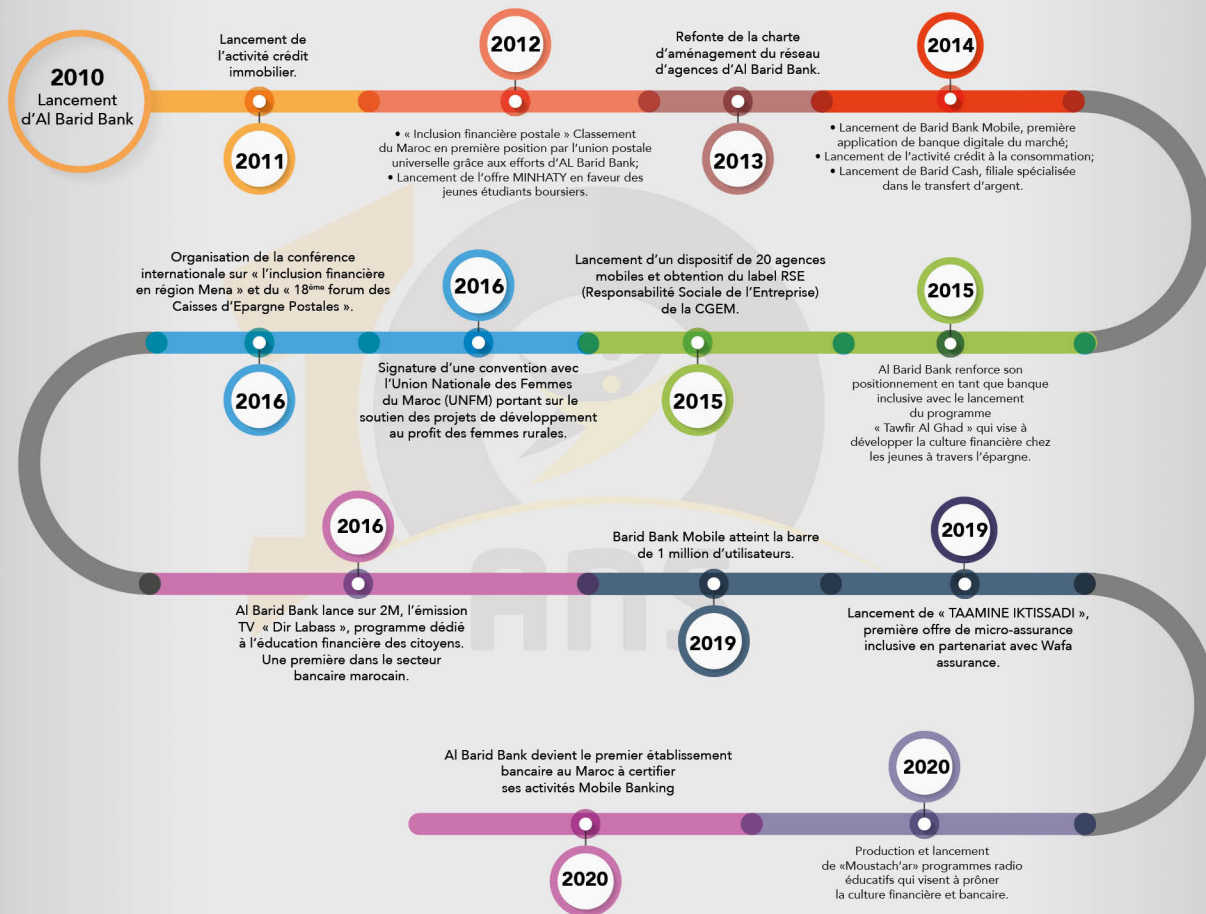
### 660 069 cartes Minhaty

660 069 étudiants bénéficiaires de cartes Minhaty

### 2<sup>ème</sup> émetteur de cartes monétiques

3,8 millions de cartes avec 22,28% de part de marché.

## B- Chronologie d'une décennie





# UNE BANQUE DE PROXIMITÉ

## A- ACCESSIBILITÉ & PROXIMITÉ

La vocation et l'ADN d'Al Barid Bank s'appuie sur deux valeurs fondamentales : l'Accessibilité et la Proximité, qui contribuent à l'accélération de la bancarisation des citoyens marocains.

A- Le premier pilier des valeurs d'ABB, l'accessibilité, consiste à faciliter l'accès aux services financiers à plusieurs cibles et au plus grand nombre avec la mise en place d'une large gamme de produits et services utiles, à des tarifs adaptés. Cela va du crédit immobilier et crédit à la consommation, aux comptes chèques et d'épargne, les moyens de paiement, les produits de la bancassurance, les transferts nationaux et internationaux, la banque à distance et les packages dédiés aux jeunes, aux entrepreneurs, aux MRE, etc...

### *Jeunesse : le capital de demain*

Les jeunes sont une cible de choix pour Al Barid Bank, qui a dès sa naissance conçu plusieurs services qui leur est dédiée. « Tawfir Al Ghad » en est un exemple parfait. Cette offre d'épargne est dédiée spécialement aux jeunes de 18 à 25 ans. Loin d'être un simple produit commercial, cette offre est accompagnée d'un grand effort de sensibilisation pour inciter la jeunesse du pays à constituer une épargne formelle.

### *Auto-entrepreneurs : les entreprises de demain*

Depuis 2016, Al-Barid Bank a accompagné les pouvoirs publics dans le lancement du statut d'auto-entrepreneurs. Le large réseau d'agences d'Al-Barid Bank a permis à tous les auto-entrepreneurs potentiels de faire les démarches nécessaires en toute célérité et d'obtenir une carte qui leur permet d'exercer leur activité professionnelle.

Le réseau de la banque a participé ainsi à l'inscription de 165 882 personnes au registre national des auto-entrepreneurs et a centralisé ainsi 87% des inscriptions à ce statut.

Un accompagnement qui ne s'est pas arrêté à l'étape de la « constitution », puisque la banque a lancé un package « HSSAB Auto-Entrepreneur », conçu spécialement pour répondre aux besoins de cette population, et à des tarifs très avantageux. Ce pack a été depuis souscrit par plus de 27 393 auto-entrepreneurs.

### *Marocains Résidents à l'Etranger : garder le lien*

Pour garder et renforcer les liens avec les Marocains du Monde, Al Barid Bank a conçu une offre spéciale baptisée « Pack Rawabit », une offre bancaire complète qui permet également de souscrire à un produit d'assistance international (Injad).

B- Le deuxième pilier, la proximité, se traduit par un réseau qui a atteint en 2020, plus de 1 900 agences physiques, dont les deux tiers sont situés dans les zones rurales, et 20 agences mobiles, ce qui fait d'Al Barid Bank un des plus importants acteurs d'inclusion financière et sociale au Maroc.

La proximité se traduit également, par le recours à la digitalisation des services financiers, que la banque place comme un des vecteurs importants de l'inclusion financière de la population non encore bancarisée.



## UNE BANQUE MODERNE

Al Barid Bank, leader de la banque digitale au Maroc, une stratégie pionnière et affirmée.

### Al Barid Bank, leader de la banque digitale au Maroc

Al Barid Bank a été la première banque de la place à proposer une offre digitale centrée sur le mobile, et ce à partir de 2014, avec le lancement de Barid Bank Mobile (BBM). Désormais utilisée désormais par 1,4 million de clients de la banque cette application permet à la fois d'effectuer des opérations courantes à caractère informationnel (consultation de solde, des relevés bancaires, édition de RIB/ IBAN...) ainsi que de réaliser des opérations à caractère transactionnel, comme les virements, les paiements de factures et les paiements des commerçants...

#### *24% des transactions d'ABB passent par le mobile*

La solution Barid Bank Mobile a permis à la banque de se positionner aujourd'hui, comme le Leader confirmé, avec 29% de part de marché du paiement mobile.

Adopté dès son lancement par nombre des clients de la banque, l'application mobile connaît un grand succès par le nombre de ses utilisateurs (1,4 million), mais aussi le nombre de transactions qui transitent à travers elle.

A fin août 2020, 24% du total des transactions réalisées par Al Barid Bank sont passées ainsi par le canal mobile contre seulement 2% en 2016. En 2020, le nombre de transactions a une croissance de 79,3% par rapport à 2019, signe du développement fulgurant du canal mobile et de l'anticipation des besoins et des tendances du marché dont a fait montre ABB dès les premières années de sa naissance.

La banque digitale ne cesse d'ailleurs de se développer. Une toute nouvelle version vient ainsi, d'être déployée avec de nouveaux services, une meilleure ergonomie, avec à la clé une carte monétique internationale totalement dématérialisée.

#### *Une omni-canalité harmonieuse*

La digitalisation en marche des services d'Al Barid Bank ne se fait pas au détriment du canal classique : le service en agence. La stratégie digitale de la banque est centrée également sur l'amélioration du parcours client au niveau des agences.

Cette approche « omnicanal » est au cœur de la stratégie de développement d'Al Barid Bank, qui met le client au centre de toutes les actions, et tente de lui offrir la meilleure qualité de service, qu'il soit matérialisé ou dématérialisé. Cela se traduit par l'instantanéité et la disponibilité à tout moment dans l'objectif d'assurer au client des services en temps réel, quel que soit le canal par lequel il passe.

A l'ère du « phygital », l'objectif de cette omni-canalité est de permettre au client de démarrer une opération sur un canal et de la conclure sur un autre, y compris en agence.



## UNE BANQUE INCLUSIVE

### Un ancrage historique dans le monde rural

Al Barid Bank a joué depuis sa création, un rôle primordial en matière d'éducation financière, notamment, dans le monde rural et auprès de la cible des jeunes et des femmes, avec des programmes éducatifs de proximité et innovants.

#### A. Opération DAAM

Dans le cadre du programme DAAM AL ARAMIL lancé par le gouvernement, AL BARID BANK a signé en 2015 une convention avec la Caisse Nationale des Retraites et d'Assurances pour bancariser les veuves éligibles.

Sont éligibles à cette aide, les veuves en situation de précarité prenant à charge leurs enfants orphelins et qui remplissent certaines conditions.

#### Participation au développement de l'entrepreneuriat rural

Dans le cadre de la mise en œuvre des Hautes Instructions Royales suite au lancement du « Programme intégré d'appui et de financement des entreprises », Al Barid Bank et le Crédit Agricole du Maroc ont mis en place un partenariat couvrant 3 volets majeurs : la couverture territoriale, le financement des TPE et l'inclusion financière.

Grâce à sa présence historique dans les zones rurales, et le capital confiance dont jouit la marque « L'bosta » dans ces zones, Al Barid Bank joue un rôle majeur dans la réussite de cette opération qui vise à créer une nouvelle classe moyenne entreprenante dans le monde rural et participe ainsi au développement inclusif du pays et à la réduction des inégalités territoriales.

#### B. SOUTIEN AUX FEMMES RURALES

Al Barid Bank et l'Union Nationale des femmes Marocaines ont signé dès 2013, une convention de partenariat avec comme principal objectif : « L'éducation et l'inclusion financière de la femme rurale ».

Depuis son lancement, ce partenariat s'est traduit : par la mise en place de plusieurs actions qui visent à proposer des produits et services bancaires adaptés aux besoins et spécificités de la femme « Pack Hssab Assasi », par la mise en œuvre d'actions de sensibilisation et de programmes de formation portant sur l'éducation financière, notamment sur la constitution de l'épargne et sa gestion à des fins de développement socio-économique

## UNE BANQUE CITOYENNE

Al Barid Bank est une institution engagée pour les Marocains, toutes catégories socioprofessionnelles confondues, qui contribue au développement social et économique du Maroc et qui place l'intérêt du citoyen marocain au-dessus de tout.

De part ce statut et cette mission citoyenne, la banque participe à tous les programmes sociaux lancés par l'Etat pour soutenir différentes franges de la population.

#### A. LE PROGRAMME GOUVERNEMENTAL TAYSSIR

Tayssir est un programme gouvernemental lancé par l'Association Marocaine d'Appui à la Scolarisation sous l'égide du Ministère de l'Éducation Nationale. Un ambitieux programme déployé dans tout le royaume, notamment dans les régions les plus éloignées, et qui consiste à apporter une contribution financière à des familles dans le besoin dans le but d'agir sur l'abandon scolaire.

Ce programme se traduit par l'octroi de bourses aux familles pour les encourager à maintenir leurs enfants à l'école. Ce soutien financier transite par le réseau Al Barid Bank, et ce grâce à la capillarité du réseau de la banque et sa dimension de banque citoyenne.

La banque participe à ce programme dès son lancement et a pu rendre ce service bancaire accessible à tous les citoyens du Royaume, y compris ceux vivant dans les zones les plus reculées. Une opération qui confirme une fois de plus l'ADN de la banque en tant que « Banque pour tous les Marocains ».

#### B. LE PROGRAMME MINHATY

Ce programme s'adresse aux étudiants boursiers du Royaume. Il consiste à mettre à leur disposition une carte bancaire prépayée, 100% gratuite, pour percevoir leurs bourses d'étude.

Fruit d'un accord conclu en 2011 entre Al Barid Bank et le Ministère de l'Enseignement supérieur, il vise à faciliter la vie aux étudiants boursiers.